

# Corentin Cobut

*Project Manager | Marketing Digital & Communication*

Sambreville, Belgique - +32 479 36 50 12 - cobutcorentin@gmail.com
linkedin.com/in/corentin-cobut-78a51986 - Permis B

Depuis 2018, je conçois et coordonne des événements, de l'idée au bilan chiffré : stands, journées de 500 participants, convention de 1.500 visiteurs, 24 événements publics en 2025. En dix ans chez Solidaris, je suis passé de l'administratif à la gestion de projets rattachée à la Direction. Master en storytelling transmédia en cours.

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### LC Concept Store Boutique lifestyle – Projet client 2026

- Digitalisation d'un concept store physique : création d'un site e-commerce complet en PHP, avec développement assisté par IA. Mise en place du SEO, Analytics et GEO. En cours.

### Maison de jeunes ACJ « La Broc » Charleroi – Bénévole 2018 – aujourd'hui

**Président du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale**

- Pilotage d'une ASBL subventionnée : budget annuel de plus de 300.000€, 541 membres, plus de 40 partenaires locaux
- Accompagnement stratégique et conseiller du coordinateur pour la D-Con Geek, convention manga et geek (+/- 1.500 visiteurs pour sa 4e édition en 2025), et lien avec le sponsoring de Solidaris
- En 2025, la maison de jeunes a organisé 24 événements publics pour plus de 3.500 participants

### Solidaris Wallonie Charleroi - Employé 2015 – 2025

*Progression interne, de l'administratif à la gestion de projets et d'événements*

**Chargé de projets** – Rattaché à la Direction 2020 – 2025

- Evénements organisés ou coordonnés : BabyDays, Vol#18-30, D-Con Geek, Groundkillaz, #pasqatarcesoir, concerts, débats et activités associatives
- Analyse du retour sur investissement de la participation de Solidaris à des événements et recommandations chiffrées présentées à la Direction
- Création, seul dans le service, d'une cellule de coordination pour une dizaine d'ASBL affiliées à Solidaris : entretien avec chacune, plan d'action priorisé et calendrier annuel des événements pour le Comité de Direction
- Regroupement d'événements similaires entre associations pour éviter les coûts en double ; centralisation du matériel événementiel et recommandations d'achat alignées sur l'objectif stratégique
- Conception d'un programme (d'ambassadeurs) de sponsoring de jeunes talents (sélection par jury) pour attirer les 18-30 ans ; projet pilote avec un breakdancer de Charleroi
- Formation de 5 délégués commerciaux à la promotion de l'affiliation lors d'événements jeunes, avec une feuille de route dédiée
- Accompagnement des associations affiliées en gestion de projet

**Chargé de communication externe** 2018 – 2020

- Co-organisation de Vol #18-30 à Liège (« S'inspirer. Partager. Booster ses projets. »), une journée pour aider les jeunes adultes à construire leur avenir (400 à 500 participants)
- Gestion de l'objectif, du stand, du stock et du matériel de Solidaris au BabyDays annuel ; identification de problèmes de stock qui ont mené par la suite à la centralisation du matériel

**Employé comptable** 2016 – 2018

- Traitement des factures et déploiement, avec l'IT, du scanning et de la signature électronique (+/- 5.000 factures par an) : formation d'une vingtaine de collègues et de signataires externes, support de premier niveau
- Préparation des dossiers annuels de justification des subsides pour les ASBL

**Conseiller mutualiste & employé administratif** 2015 – 2016

## Formation

**Master en Architecture Transmédia** HEAJ, Namur – horaire décalé
L'objectif est de concevoir des univers cohérents où chaque canal (digital, physique, éditorial ou audiovisuel) joue un rôle précis dans le parcours de l'utilisateur pour maximiser l'engagement et la valeur de marque. 2025 – aujourd'hui

**Formation Expert en marketing digital** Technofutur TIC 2026
GA4, Google Tag Manager, SEA, SEO & GEO, CRM HubSpot, growth marketing, marketing d'influence, copywriting, droit du marketing, UX/UI. Business case final pour un client réel : audit de site, plan marketing SOSTAC et création d'un site complet, le tout évalué par des professionnels du secteur.

**Bachelier en relations publiques** HEAJ – Namur 2014

**Erasmus, Communication Management** Université Turība – Riga (Lettonie) 2013

## Certifications

**Google Analytics 4** Google – 2026
**Growth Marketing** – 2026
**PRINCE2 Foundation** QRP International – 2020
**Agile Scrum / Gestion de projet prédictive / Gestion du changement** Forem Business – 2025

## Competences & outils

**Événementiel** Coordination, logistique, stands, budgets, ROI & rentabilité

**Administratif** Facturation, subsides, signature électronique, Microsoft 365, Odoo

**Gestion de projet** PRINCE2, Agile, GanttProject

**CRM & marketing** HubSpot, Brevo, GA4, Google Ads, Meta Ads

**Web** WordPress, PHP (assisté par IA), SEO / GEO

**Supports & visuels** Canva, Figma, CapCut, Reaper

## Langues

Français (langue maternelle) / Anglais : usage professionnel (B2) / Néerlandais (A2)

## Centres d'interet

Football, padel, badminton, sports nautiques (permis bateau à moteur)